

西南大学 百度 “大数据与人工智能卓越人才” 联合培养项目 2024 年硕士研究生招生简章

西南大学（Southwest University）是教育部直属，教育部、农业农村部、重庆市共建的重点综合大学，是国家首批“双一流”建设高校，“211 工程”和“985 工程优势学科创新平台”建设高校。

百度（Baidu）是全球最大的中文搜索引擎，是中国最大的以信息和知识为核心的互联网综合服务公司，更是全球领先的人工智能平台型公司。百度以技术创新为信仰，在创新投入、研发布局、人才引进方面均走在国际前列。

为创新研究生培养模式，提高研究生实践、创新和职业发展能力，提升研究生人才市场及产业生态适应能力，激发研究生参与大数据人工智能研究的兴趣，投身大数据人工智能工程建设和应用，西南大学与百度联合开展“大数据与人工智能卓越人才”研究生订单式联合培养项目。

本项目 2024 年预计招收 6 名全日制专业学位硕士研究生，录取时将根据教育部最终下达的招生计划，综合考虑生源状况和发展需要，对专业招生计划数等进行适当调整。

一、项目特点

该项目以百度技术课题项目和人才诉求为依托，单独制定培

养方案，以课程内容与产业需求对接、教学过程与产业实际结合的原则，采取项目教学化、教学项目化的项目导入教学方式进行专业学位研究生培养。实行更高的培养标准和灵活的教学模式，以精英教育为宗旨，培养具有互联网产业思维，全链条专业知识，大数据人工智能应用研究方法，适应人工智能产业多维发展，具有创新意识、创新能力、实践能力和国际视野的优秀人才，为国家大数据与人工智能应用事业发展输送优秀的人才。

二、培养方式

采取“1+1+1”的分段培养方式，学生第一学年在西南大学完成课程学习，第二学年完成百度及其各生态伙伴相关合作项目开发和实践，第三学年在西南大学完成毕业论文并参加答辩。该项目实施双导师联合培养制，每位学生配备校内外各一名导师。双方研究生导师应遵照培养方案要求以及研究生培养管理规定，分工合作完成研究生培养任务。学生录取后学籍注册到录取依托学院（学部）。

三、招生项目

项目名称	专业代码、名称及依托学院	百度岗位描述
Web 前端研发工程师	085400 电子信息 计算机与信息 科学学院	1.Web 前沿技术研究和新技术调研 2.百度搜索产品各业务的 Web 前端技术研发 3.百度搜索产品 Web 前端技术基础框架、组件化和平台化的设计与研发 4.百度搜索产品线易用性改进和 Web 界面技术优化

<p>大数据与人工智能教学设计师</p>	<p>045114 现代教育技术 教育学部</p>	<p>1.百度 AI 业务的教学及培训设计:了解学生用户在课程、学生学习方面的需求,制定清晰的百度在教育领域的 AI 产品传播策略及推广计划,并推动落实。</p> <p>2.百度 AI 平台数据运用:对教学运营数据、学生用户行为数据进行分析和挖掘,通过商业判断、用户行为分析、需求挖掘、数据分析,构建并完善产品漏斗指标,持续提升产品核心数据与用户体验。</p> <p>3.调研、洞察教育用户需求和痛点,负责设计、搭建教育相关竞赛平台、教育品牌活动等网站,为百度教育相关的品牌活动及业务提供平台支持。</p> <p>4.了解百度 AI 平台及业务和学校相关专业教师教学需求,负责百度 AI 技术面向教师用户的教学 PPT、教学工具包、教学服务平台的设计、管理和运营。</p>
<p>大数据与人工智能网络营销经理人</p>	<p>055200 新闻与传播 新闻传媒学院</p>	<p>1.新媒体品牌传播:运用创新的传播策略和传播方式,产出在教育圈中有重要影响力的经典品牌传播案例及作品。</p> <p>2.技术品牌活动:紧密围绕公司战略,深度结合公司 AI 技术和业务需求,策划执行创新性强的、有重大影响力的技术品牌活动。</p> <p>3.学术智库建设:结合公司战略,联合顶尖行业协会资源,搭建高校专家学者智库,产出在学界有美誉度的科研项目和基于智库专家的品牌报告或传播作品。</p> <p>4.校园渠道建设:高效整合百度各业务部门的资源,为公司主航道业务提供高效的、反应迅速的校园渠道支持,帮助公司主航道业务产出可感知的成果。</p>

四、招生项目百度导师

招生项目	百度导师
<p>Web 前端 研发工程 师</p>	<p>祖明, 百度智能小程序研发部高级技术经理</p> <p>百度智能小程序研发部高级技术经理。W3CminiAppCG 主席, ApacheECharts 团队负责人。百度前端技术学院创始人。有十多年互</p>

	联网开发及前端团队管理经验，先后参与了百度搜索、移动、商业等多个重大项目研发相关工作。在校园前端人才培养、开源技术产品研发方面有丰富的经验。
大数据与人工智能教学设计	李轩涯，博士，百度校园品牌部主任
	中国计算机学会杰出会员、常务理事，中国工业与应用数学学会理事，中国计算机实践教学联合会副理事长。主管百度校企合作、校企联合人才培养、校园粉丝生态圈，助力公司技术、人才及产品品牌在高校领域的推广与影响力传播。
大数据与人工智能网络营销经理人	计湘婷，百度校园品牌部副主任
	百度校园品牌部副主任，长期致力于技术品牌的传播及校企合作实践工作，带领团队策划产出多项示范性校企合作成果，获教育部、清华大学出版社、新工科联盟等多项行业奖励。同时任全国高校计算机大赛（CCCC）人工智能创意赛组委会副主任、全国高校人工智能及大数据创新联盟理事，获“百度骄傲”“百度最佳经理人”等荣誉称号。加入百度前曾任职南方报业传媒集团，有十余年教育、传媒及技术品牌从业经验。

五、报名对象和条件

报名参加全国硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

- 1.中华人民共和国公民。
- 2.拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
- 3.身体健康状况符合国家和学校研究生招生体检要求。
- 4.考生学业水平必须符合下列条件之一：

（1）国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育等应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学前（具体入学日期以西南大学校历为准，下同）必须取得国家承认

的本科毕业证书或教育部留学服务中心出具的《国（境）外学历学位认证书》，否则录取资格无效。

（2）具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

（3）获得国家承认的高职高专毕业学历后满 2 年（毕业后到录取当年入学前，下同）或 2 年以上的人员，以及国家承认学历的本科结业生，符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的，按本科毕业同等学力身份报考。

（4）已获硕士、博士研究生学历或学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

六、报名、考试与录取

报名方式为公开招考，考生应参加全国招收攻读硕士学位研究生的报名和统一入学考试，具体要求详见《西南大学 2024 年硕士研究生招生章程》。复试录取工作由项目依托学院组织进行，具体以学院届时公布的复试实施细则为准。

七、学制、学习形式与学费标准

基本学制三年，学习年限为 3-5 年，按全日制方式培养，电子信息、现代教育技术学费每年 9000 元，新闻与传播硕士学费每年 10000 元。

八、毕业和学位授予

研究生在学校规定学习年限内，按培养方案的规定完成课程学习、学分要求和必修环节，成绩合格，完成毕业（学位）论文并通过答辩，德、智、体达到毕业要求，学校准予毕业，符合学

校学位授予条件的研究生，学校颁发学位证书。

九、奖助政策

按学校文件规定执行。

十、其他

（一）学校研究生招生信息均在网上公开发布。报名、初试成绩、分数线、复试调剂安排、拟录取名单等均可在西南大学研究生招生网（<http://yz.swu.edu.cn>）查询，请及时关注。

（二）如相关政策、计划有调整或变化，执行上级政策。本招生章程的最终解释权归西南大学研究生招生办公室。

（三）联系方式

邮箱：yanzhao@swu.edu.cn

电话：023-68252456

西南大学百度“大数据与人工智能卓越人才” 研究生联合培养项目招生专业目录

专业代码及 专业名称	岗位方向	项目依托学院	拟招生人数
085400 电子信息	Web 前端研发工程师	计算机与信息科学学院	2
045114 现代教育技术	大数据与人工智能教 学设计师	教育学部	2
055200 新闻与传播	大数据与人工智能网 络营销经理人	新闻传媒学院	2

